



Protocol mediagebruik in de kinderopvang.

Inleiding

Mediaopvoeding wordt een steeds groter onderdeel van de reguliere opvoeding.

Binnen De Hoeksche School Kinderopvang komen kinderen via de PM'ers in contact met media. Het is daarom van belang hier goede afspraken met elkaar over te maken.

1. Wat is media?

Media is het meervoud van medium en is een manier waarop informatie uitgedragen kan worden. Voorbeelden van deze informatiedragers zijn kranten, televisie, radio en het internet. Het internet is de laatste jaren in het gebruik van sociale media niet meer weg te denken. Sociale media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen.

2. Welke media gebruiken we?

Binnen De Hoeksche School Kinderopvang wordt op elke groep door de pedagogisch medewerkers (pm'ers) gewerkt met een iPad of chromebook. Daarnaast zijn er mogelijkheden om gebruik te maken van computers, Chromebook, digibord, televisie en radio onder toezicht van de PM'er. Het gebruik door kinderen van een eigen smartphone of tablet is binnen De Hoeksche School Kinderopvang niet toegestaan. Een smartwatch dient tijdens aanvang van de opvang tijd opgeborgen te worden in de box van de BSO en gaan niet mee met buitenspelen buiten het hek/in de wijk. Elke BSO ontvangt 2 polshorloges die meegegeven kunnen worden aan de kinderen tijdens het buitenspelen buiten het hek. Mocht een kind een telefoon of tablet bij zich hebben, dan blijven deze in de box bij de PM'ers op de groep.

3. Hoe gebruikt De Hoeksche School Kinderopvang media?

De Hoeksche School Kinderopvang wil kinderen gezond laten opgroeien. De Hoeksche School Kinderopvang hanteert de volgende richtlijnen voor de beeldschermtijd van kinderen:

- 4-6 jaar:
10 à 15 minuten per keer in de reguliere middag, tot maximaal een half uur per dag; in de vakantie.
- 6-8 jaar: maximaal een half uur in de reguliere middag en maximaal $\frac{3}{4}$ uur per dag in de vakantie.
- 8-12 jaar: maximaal een half uur in de reguliere middag en maximaal één uur per dag in de vakantie.

Uiteraard is het ook mogelijk om deze tijden te verdelen over de dag heen.

Wanneer er film wordt gekeken binnen de BSO, vervalt de schermtijd voor de kinderen die film gaan kijken. Zij maken de rest van de dag geen gebruik meer van schermtijd.

Tekenen en kleuren op het digibord valt ook onder schermtijd.

Media kunnen op twee manieren ingezet worden: door de PM'er of voor zelfstandig gebruik door het kind voor educatief gebruik.

De PM'ers kunnen ervoor kiezen om media op gezette tijden in het dagprogramma, ter ondersteuning van een activiteit, in te zetten. Dit geldt ook voor muziek binnen de BSO. In deze gevallen ziet De Hoeksche School Kinderopvang media als ondersteuning of versterking van een activiteit. Door een activiteit op verschillende manieren te presenteren worden kinderen op verschillende vlakken geprikkeld en gestimuleerd in hun ontwikkeling.

Voorbeelden om media in te zetten ter ondersteuning van een activiteit, zijn:

- Als introductie van een thema;
- Als naslagwerk;
- Als doel op zich.

Binnen de opvang moet er ruimte zijn voor ontspanning. Een moment voor zichzelf met media ervaren met name schoolkinderen als erg prettig. De PM'er heeft daarbij de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de bekeken media van goede kwaliteit zijn en passen bij de ontwikkeling en de leeftijd van het kind. De Hoeksche School houdt zich aan de leeftijdsgrens op de verpakking en site mediawijsheid. Wanneer kinderen zelfstandig op internet werken, is het de taak van de PM'er om toezicht te houden op wat er online gebeurt en kinderen hier, indien nodig, bij te begeleiden. De Hoeksche School Kinderopvang stelt een internetbeveiliging in en is fysiek aanwezig wanneer de kinderen online zijn. De PM'er dient zich bewust te zijn van haar voorbeeldfunctie als het gaat over kinderen leren omgaan met media:

- Smartphones worden bewaard in de box binnen de BSO en van de PM'er in de tas van de PM'er.
- Tijdens eetmomenten wordt er niet op de telefoon of iPad gekeken;
- Er wordt zorgvuldig omgegaan met de schermtijd voor de kinderen.

Uitzondering hierop zijn de kinderen die voor medisch gebruik (bijv. suikerziekte) wel de telefoon tussendoor moeten gebruiken. Hierover worden afspraken gemaakt tussen ouders en de PM'ers. Deze afspraken worden schriftelijk vastgelegd.

4. Social Media

Onder social media wordt verstaan alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft informatie in de vorm van tekst (nieuws/artikelen, geluid (podcast/muziek) en beeld (fotografie/video) dat wordt gedeeld via social media websites.

Het gebruik van social media:

- Vergroot het zelfvertrouwen van kinderen
- Kinderen leren door middel van leerzame spellen

- Het geeft kinderen sociale ondersteuning
- Het gebruik van social media brengt kinderen in contact met elkaar.

5. Afspraken op locatie

De Hoeksche School Kinderopvang wil kinderen leren om steeds zelfstandiger om te gaan met de verschillende media. De Hoeksche School Kinderopvang wil grip houden op wat kinderen op het internet tegenkomen en cyberpesten voorkomen. Er worden afspraken met kinderen gemaakt met betrekking tot het gebruik van internet en social media en die worden op alle locaties nageleefd. Deze regels worden met de kinderen opgesteld en zichtbaar opgehangen op de locatie. De PM'er blijft alert op reacties van kinderen tijdens het media gebruik. En praten met de kinderen over wat zij zien tijdens het media gebruik. Op alle device wordt een internet filter gebruikt. De PM'ers kijken regelmatig mee op het scherm en tonen interesse in het internet gebruik van de kinderen door het stellen van vragen of meespelen.

De PM'ers zijn op de hoogte van de online interesses van de kinderen en praten hierover met de kinderen. Ook verdiepen de PM'ers zich in de trends en vernieuwingen op social media, zodat zij weten waar het kind over praat en hier ook over in gesprek kan met het kind. De PM'ers proberen games uit en weten welke YouTube sterren populair zijn onder de kinderen. Het team van PM'ers bepaald welke spellen er wel/niet mogen worden gespeeld. De pm'ers maken gebruik van de mediadiamant. Dit is een website in veilig en slim gebruik van (social) media voor pm'ers en ouders.